

Informationen zum Zertifikat

Digital Trends & Selected Topics

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



Graduate School
RHEIN-NECKAR

Digital Trends & Selected Topics

Die Welt der Digitalisierung schwirrt voller Buzzwords und Trends. Doch was verbirgt sich genau hinter ihnen und wofür und wann sind sie konkret geeignet? Vielen Unternehmen und Fachkräften fällt es schwer, die Relevanz und effiziente Verwendung neuester Trends und Technologien einzuschätzen. Dennoch sind sie auf Innovationen angewiesen, um die Komplexität der Prozesse zu kontrollieren und nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Das Modul „Digital Trends & Selected Topics“ hat daher ein sehr dynamisches Konzept. Sie werden sich mit der **Analyse und Beurteilung neuester digitaler Trends** befassen. Ziel ist es, dass Sie sich mit aktuellen Fragestellungen des IT-Managements und deren **Einordnung in den CIO-Alltag** auseinandersetzen und diese im gemeinsamen Austausch mit Experten reflektieren. Die daraus resultierenden Erkenntnisse können Sie anschließend im Unternehmensalltag gewinnbringend einsetzen.

Dieses Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. In „**Latest Technological Trends**“ analysieren Sie die Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit neuer Technologien auf aktuellem wissenschaftlichem Stand. Anschließend gewinnen Sie einen breiten Überblick über die aktuellen digitalen bzw. technischen Trends. Tiefere Einblicke in konkrete, aktuelle Technologien erhalten Sie in „**Selected Topics**“ mit Exkursionen in Unternehmen und Organisationen sowie Expert-Talks.

Inhalte

Latest Technological Trends

(Präsenz: 2 Tage)

- Phasen der öffentlichen Aufmerksamkeit einer neuen Technologie
- Breiter Überblick zu den aktuellen digitalen bzw. technischen Trends

Selected Topics (2-3 Exkursionen)

(Präsenz: 2-3 Tage)

- Vertiefung verschiedener Themen mit aktuellem Bezug zur IT
- Beispiele:
 - Artificial Intelligence
 - Blockchain
 - Digital Twins
 - Mobiles Internet mit 5G

Modulprüfung

- Hausarbeit

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie Elektro- und Informationstechnik und natürlich aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik.

Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führt Sie **Prof. Dr. Kai Kruk**.



Prof. Dr. Kai Eberhard Kruk ist seit 2018 Professor für Allgemeine BWL, insbesondere Business Analytics und Studiengangleiter an der Hochschule Worms.

Seine Lehrgebiete und Forschungsschwerpunkte umfassen neben Business Analytics, Empirical Methods und Volkswirtschaftslehre auch International Economics, Business Economics, Digital Business, Gesundheitsökonomie und Digitale Transformation von Unternehmen.

Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 4, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.
Sowie online.

Kosten

1.080,00 Euro.

Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium **Digital & IT Management** oder **Business Innovation Management** anrechnen lassen. Auch die Kosten werden vollumfänglich mit den Gebühren des Studiums verrechnet. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

Prüfungsleistung

Hausarbeit

Termine

Siehe Homepage.

Dauer

4-5 Tage, i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 09:00 bis 16:30.

Anmeldeschluss

1 Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

Bildungsfreistellung

In den meisten Bundesländern können Sie Bildungsurlaub beantragen, z. B. in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland.

Mehr Informationen finden Sie auf:

<https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>

Sonstiges

Die Weiterbildungsangebote der Graduate School Rhein-Neckar gGmbH sind gemäß UStG § 4, Nr. 21. a) bb) umsatzsteuerbefreit.