

Informationen zum Zertifikat

## **New Product Marketing**

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft  
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



**Graduate School**  
RHEIN-NECKAR

## New Product Marketing

**Die innovationsgetriebene Wachstumsstrategie ist im globalen Wettbewerb überlebenswichtig. Der zielgerichteten Planung und Durchführung von Innovationsprozessen kommt daher eine herausragende Bedeutung zu.**

In dem Zertifikat „**New Product Marketing**“ lernen Sie die zentralen Ansätze, Instrumente und Systeme des modernen Marketing Managements kennen. Informationen über die Marktgegebenheiten und das Marktgeschehen bilden die Grundlage für eine Vielzahl von unternehmerischen Entscheidungen. In der Gestaltung und Realisierung der Wachstumsstrategie ist der marktgetriebene Ansatz bei der Ermittlung, Entwicklung und Einführung von erfolgreichen Produkten, Verfahren und Prozessen von herausragender Bedeutung.

Während des Kurses entwickeln Sie darüber hinaus ein Verständnis für die Instrumente und Methoden der Sekundär- und Primär-Marktforschung für das Innovationsmanagement und können ihre praktischen Einsatzmöglichkeiten an konkreten Beispielen verdeutlichen. Zudem haben Sie die Möglichkeit, typische Fragestellungen des Marketing und deren Umsetzung in konkrete Marktforschungsprojekte zu betrachten.

Verbinden Sie den Erwerb des Zertifikats mit der Möglichkeit, in unseren berufsbegleitenden Studiengang **Business Innovation Management (MBA)** reinzuzuschnuppern. Bei erfolgreichem Abschluss inklusive Prüfung können Sie sich dieses Modul bei einem späteren Einstieg in den genannten Studiengang ggf. anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

## Inhalte

### Marketing Basics

(Präsenz: 3 Tage)

- Grundlagen des Marketing
- Kaufentscheidungen von Konsumenten und Unternehmen
- Strategisches Marketing
  - Situationsanalyse
  - Formulierung von Marketingzielen
  - Entwicklung und Formulierung zieladäquater Strategien
  - Entscheidung über Abnehmerschwerpunkte, Positionierung, Leistungsschwerpunkte
  - Strategieformulierung und -dokumentation
- Operatives Marketing
  - Produkt- und Preismanagement
  - Vertriebsmanagement
  - Kommunikationsmanagement
- Marketingcontrolling

### Market Research and Competitive Intelligence

(Präsenz: 2 Tage)

- Ideengewinnung, Ideenbewertung und orientierende Bedarfsabschätzung
- Marktpotenzial, Marktvolumen, Marktattraktivität, Wettbewerbssituation als Input für den Business Case
- Detaillierte Kundenanforderung, Wettbewerbs-Differenzierung
- Produkttests, Markteinführungstests

### Strategic and Operative New Product

**Marketing** (Präsenz: 1 Tage)

- Wachstumsstrategien und Innovationsmanagement
- Produkt- und programmpolitische Entscheidungen
- Marktpositionierung und -segmentierung
- Marketing Mix im Innovationsmarketing
- Adaptions- und Diffusionsprozesse

### Modulprüfung

- Klausur

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik

## Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie Herr **Professor Dr. Elmar Günther** und Herr **Prof. Dr. Dieter Thomaschewski**.

**Prof. Dr. Elmar Günther** ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Er verfügt über eine reichhaltige Praxis- und Führungserfahrung in Marketing, Business Development und Vertrieb bei namhaften B2B-Unternehmen (u.a. BASF SE, SCHOTT AG) mit Wirkungskreis im In- und Ausland. Prof. Dr.



Günther ist stellv. Vorstandsvorsitzender der Akademischen Marketinggesellschaft e.V., Leipzig sowie Mitglied der Academy of Management, USA und des Marketing-Clubs Rhein-Neckar.



**Prof. Dr. Dieter Thomaschewski** ist seit 2006 Professor an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes und begann danach seine berufliche Laufbahn bei der BASF SE. Nach etwa 30 Jahren promovierte er an der EBS in Östrich-Winkel. Bei der BASF war er zuletzt als Leiter der Regionalen Division Europa II unter Einschluss von Osteuropa, Afrika und Westasien tätig.

### **Ort der Veranstaltungen**

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.  
Sowie online.

### **Kosten**

**1.080,00 Euro.**

### **Zertifikat**

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Business Innovation Management* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

### **Prüfungsleistung**

Klausur.

### **Termine**

Siehe Homepage.

### **Dauer**

6 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr.

### **Anmeldeschluss**

Einen Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

### **Bildungsfreistellung**

Die Nutzung von Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich.

Mehr Informationen finden Sie auf:

<https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>

### **Sonstiges**

Die Weiterbildungsangebote der Graduate School Rhein-Neckar gGmbH sind gemäß UStG § 4, Nr. 21. a) bb) umsatzsteuerbefreit.