

Informationen zum Zertifikat

## **(Basics of) Business Administration**

an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft  
Ludwigshafen / Graduate School Rhein-Neckar



**Graduate School**  
RHEIN-NECKAR

## (Basics of) Business Administration

### Tauchen Sie ein in die vielfältige Welt der Betriebswirtschaftslehre!

Das Zertifikat „(Basics of) Business Administration“ vermittelt Ihnen unerlässliche Strukturen und Elemente der Unternehmensführung sowie der betrieblichen Steuerungssysteme. Lernen Sie, die im Betrieb aufkommenden Kosten zu managen und verschiedene Methoden zur Unterstützung der Unternehmensstrategie anzuwenden. Darüber hinaus beschäftigen Sie sich mit grundlegenden Entscheidungstheorien, die Sie dazu befähigen, für das Unternehmen wesentliche Entscheidungen zu definieren und methodengestützt einer Lösung zuzuführen.

Im Rahmen dieses Zertifikats haben Sie die Möglichkeit, sowohl einen Einblick in unseren MBA-Studiengang „**Business Innovation Management**“, als auch in unseren neuartigen MBA-Studiengang „**Digital & IT Management**“ zu erhalten. Drei der vier Lehrveranstaltungen basieren dabei auf den gleichen essentiellen Grundlagen.

Wer in den Studiengang **Business Innovation Management (MBA)** reinschnuppern möchte, der hat die Möglichkeit, am Veranstaltungsteil **Information Systems and Knowledge Management** teilzunehmen. Möchten Sie lieber in den Studiengang **Digital & IT Management (MBA)** reinschnuppern, nehmen Sie stattdessen am Veranstaltungsteil **Marketing Basics** teil. Sie haben die Wahl!

Bei erfolgreichem Abschluss inklusive Prüfung können Sie sich die Teilnahme bei einem späteren Einstieg in den genannten Studiengang anrechnen lassen. Wenn Sie das Zertifikat ohne Prüfung abschließen möchten, erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Graduate School Rhein-Neckar.

## Inhalte

### Corporate Management

(Präsenz: 2,5 Tage)

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Normative Gestaltung des Unternehmens
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Planung und Kontrolle im Unternehmen
- Strategische Unternehmensführung
- Organisation und Organisationsgestaltung
- Management und Führungsprozess
- Change Management – Gestaltung des Organisationswandels
- Unternehmenskultur, Unternehmensethik
- Qualitäts-/Risikomanagement

### Information Systems and Knowledge Management

Veranstaltung im Studiengang „Business Innovation Management“

(Online: 1,5 Tage)

- Methoden zur Erfassung und Administration von Anforderungen an den Hard- und Softwareeinsatz im Unternehmen
- IT-Strategien zur Unterstützung der Unternehmensstrategie
- Analyse und Bewertung von IT-Landschaften sowie Ansatzpunkte zu deren Verbesserung
- Gestaltung und Bewertung des Outsourcings von IT-Leistungen
- Bewertung und Priorisierung von IT Projektportfolios
- Individuelles vs. strukturelles Wissen
- Wissensdefinition und Wissenserfassung
- Methoden und Techniken des Wissensmanagement
- Knowledge IT Engineering

### Marketing Basics

Veranstaltung im Studiengang „Digital & IT Management“

(Präsenz: 1 Tag)

- Grundlagen des Marketingmanagements
- Kundensegmentierung und -Bewertung
- Kundenlebenszyklus
- Marketing-Mix
- E-Commerce und Online-Marketing
- Multi-Channel-Vertriebssysteme
- Instrumente der Marketing-Intelligence

## **Decision Making**

(Präsenz: 2 Tage)

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Grundlagen der Entscheidungstheorien
- Entscheidungen in betrieblichen Hauptfunktionen
- Entscheidungen unter Unsicherheit
- Ablauf von Entscheidungsprozessen
- Ausgewählte Methoden und Kriterien zur Entscheidungsfindung
- Partizipation in Entscheidungen
- Interdependenzen von Entscheidungen

## **Management Accounting**

(Präsenz: 2 Tage)

- Grundlagen der Entscheidungstheorien
- Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen
- Aufgaben und Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- Kostenkontrolle, Kalkulation und Ergebnisrechnungen
- Bedeutung und Einsatzgebiete der einstufigen und mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnungen
- Reporting

## **Modulprüfung**

(Präsenz: 0,5 Tage)

- Klausur

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem Bereich der (Wirtschafts-)Informatik

## Ihre Dozierenden

Durch das Zertifikat führen Sie **Prof. Dr. Joachim Buch**, **Prof. Dr. Stefan Lacher**, **Prof. Dr. Andreas Seufert**, **Prof. Dr. Dieter Thomaschewski** und **Prof. Dr. Rainer Völker**.



**Prof. Dr. Joachim Buch** ist seit 1999 Professor für Controlling und Informationsmanagement, insb. DV-gestütztes Controlling (insb. SAP R/3, Business Intelligence) an der Hochschule Ludwigshafen.

Seine Forschungsschwerpunkte sind neben Controlling auch Unternehmenssteuerung und Corporate Planning.

**Prof. Dr. Stefan Lacher** ist seit 2006 Lehrbeauftragter, und seit 2018 als Professor für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Innovationsmanagement und digitale Transformation an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen tätig. An der Graduate School Rhein Neckar ist er Studiengangleiter für das berufsbegleitende MBA-Programm „Digital & IT Management“.



Bevor Stefan Lacher sich dem Lehrberuf widmete, arbeitete er viele Jahre für die SAP SE, hauptsächlich im Innovationsmanagement.



**Prof. Dr. Andreas Seufert** ist seit 2002 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insb. Informationsmanagement an der Hochschule Ludwigshafen. Gestartet hat Herrn Prof. Dr. Andreas als Volldozent an der Universität St. Gallen, und hat bereits auch an der Steinbeis Hochschule Berlin unterrichtet. Hier leitet er seit 2002 den Arbeitskreises Business Intelligence.

Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören Business Intelligence, Big Data, Data Science und IT-basierte Unternehmenssteuerung. Hinzu kommt noch Informationsmanagement und Strategisches Management, insb. Digitale Transformation.

**Prof. Dr. Dieter Thomaschewski** begann 1969 seine Karriere bei der BASF Ludwigshafen und war seit 1987 für viele Jahre in verschiedenen Führungspositionen tätig. Ab 2003 widmete er sich dem Lehrberuf und lehrt seither an mehreren Hochschulen. An der Hochschule Ludwigshafen ist er seit 2006 als Professor für Betriebswirtschaft (insb. Management) tätig. Außerdem ist er Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation.



**Prof. Dr. Rainer Völker** ist Wissenschaftlicher Leiter des Instituts für Management und Innovation der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen.



Seit 1994 ist er Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovationsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Strategisches Management. An der Graduate School Rhein-Neckar ist er der Studiengangleiter des berufsbegleitenden Studiengangs „Business Innovation Management (MBA)“.

### Ort der Veranstaltungen

Graduate School Rhein-Neckar, Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen, 1. OG.  
Sowie vereinzelt online (sh. oben).

### Kosten

**1.080,00 Euro.**

### Zertifikat

Sie erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Kurses inklusive der Prüfungsleistung ein Zertifikat mit Note. Sie können sich die erfolgreiche Teilnahme zu einem späteren Zeitpunkt auf das berufsbegleitende MBA-Studium *Business Innovation Management (MBA)* oder *Digital & IT Management (MBA)* anrechnen lassen. Eine Teilnahme ohne Prüfungsabnahme ist ebenfalls möglich. Wir stellen Ihnen gerne eine Teilnahmebestätigung aus.

## **Prüfungsleistung**

Klausur (180 Minuten)

## **Termine**

Siehe Homepage.

## **Dauer**

8,5 Tage; i.d.R. freitags von 10:00 bis 17:30 und samstags von 9:00 bis 16:30 Uhr

## **Anmeldeschluss**

Einen Tag vor Beginn der ersten Veranstaltung.

## **Bildungsfreistellung**

Die Nutzung von Bildungsfreistellung / Bildungsurlaub ist grundsätzlich möglich.

Mehr Informationen finden Sie auf:

<https://gsrn.de/beratung/bildungsfreistellung-bildungsurlaub/>

## **Sonstiges**

Die Weiterbildungsangebote der Graduate School Rhein-Neckar gGmbH sind gemäß UStG § 4, Nr. 21. a) bb) umsatzsteuerbefreit.